

11-07-2025

Beleidsplan Stichting Global Outreach

Inleiding

Op 10 juli 2025 is de stichting "Global Outreach" officieel opgericht. Aan deze oprichting ging een jarenlange wens vooraf.

Als bestuursleden werden we geconfronteerd met de enorme nood van de medemens, specifiek in Ethiopië, maar evengoed in andere landen. Dit deed het urgentiebesef toenemen om in concrete en praktische zin iets van die nood "georganiseerd" te ledigen.

Onze medemens-in-nood helpen, ontleen we aan de Bijbel, waar het hoofdgebod zeer expliciet wijst naar liefde tot God, die zich vertaalt in liefde tot de naaste (Mat. 22:37-39).

Deze naastenliefde wordt bijna voelbaar in de bekende gelijkenis van de barmhartige Samaritaan (Luk. 10:25-37).

Het vertrekpunt van de stichting is: zo veel mogelijk impact met zo weinig mogelijk overhead.

Dit betekent dat in principe elke inkomende euro wordt aangewend ten nutte van onze hulpbehoevende naaste.

We zien het dan ook als een extra zegen dat één van de bestuursleden daadwerkelijk in Ethiopië woont, zodat de hulplijnen kort en adequaat kunnen lopen.

Ons beleidsplan heeft als doel om:

- in overeenstemming met onze statuten de uitgangspunten/afspraken verder uit te werken en te concretiseren.
- inzicht te geven/transparant te zijn naar vrijwilligers, donateurs, ambassadeurs/motivators/inspirators en andere belangstellenden.
- te checken of de doelstellingen van de stichting worden gerealiseerd.

We zijn dankbaar voor de start en zien uit naar een zegenrijke tijd vanuit de krachtige en prachtige opdracht én belofte: "Draagt elkanders lasten en vervult alzo de wet van Christus" (Gal. 6:2).

Inhoudsopgave:

Inleiding

1. Visie
2. Uitgangspunten
3. Doelen algemeen
4. Doelen specifiek
- 5 Bestuur en taakverdeling
6. Verantwoording

1. Visie

De visie van de stichting is verwoord in art. 3 van de statuten. Concreet betekent dit we zo snel mogelijk (in het najaar van 2025) operationeel willen zijn om vanuit de stichting mensen in nood te voorzien in eerste levensbehoefte (en dat in de breedste zin van het woord).

De eerste focus ligt op Ethiopië, maar er lopen nu al contacten richting Kenia en Oeganda.

Als het lopend dit beleidsplan ook in laatste genoemde landen al tot concrete hulp komt, gaat dat onder dezelfde condities als in Ethiopië.

2. Uitgangspunten

- De Bijbel centraal en daaruit logischerwijs volgende: “de naaste in nood” centraal
- Maximale impact, minimale overhead
- Korte en duidelijke lijnen en verantwoordelijkheden
- Transparante verslaglegging
- Heldere communicatie
- Afspraak is afspraak
- Dienende houding
- Kennisnemen en respect hebben voor lokale normen en waarden

3. Doelen algemeen

De volgende doelen hebben we ons op “korte termijn” gesteld:

- a. Het verkrijgen van de ANBI-status.
- b. Het zo spoedig mogelijk in “de lucht” gaan met een toegankelijke website en de website actueel houden.
- c. Bekendheid/fondswerving genereren en hier actief sociale media voorgebruiken.
- d. Uitgifte nieuwsbrief

4. Doelen specifiek

Zodra er financiën beschikbaar zijn zullen deze besteed worden aan de doelgroep.

Bestaande projecten, zoals de ondersteuning van een alleenstaande moeder met gehandicapt kind, de Berta Breakfast van Hope for Korah of

de medische zorg voor een behoeftige man etc. zullen dan worden gefinancierd uit de stichting.

Toename van financiële middelen betekent toename van gefinancierde hulp aan andere behoeftigen, vanuit de wetenschap/ervaring dat er altijd meer nood is dan hulp.

In de praktijk zal de concrete hulpvraag meestal door het in Ethiopië wonend bestuurslid worden gedaan.

5. Bestuur en taakverdeling

Hans Schipaanboord (penningmeester)

Tjeerd Blankenstijn (secretaris)

Lydia Quaak Boeder (algemeen bestuurslid)

Alita Walhout van den Berg (algemeen bestuurslid, wonend in Ethiopië)

Louis Walhout (voorzitter)

6. Verantwoording

Het Bestuur stelt de jaarrekening en het jaarverslag van de secretaris binnen zes maanden na afloop van het boekjaar vast en ziet toe op de tijdige plaatsing op de website.

Het bestuur van de werkgroep streeft naar minimale beheerskosten, zodat er maximaal ondersteuning kan worden gegeven aan de behoeftige mens.

De website wordt actueel gehouden, zodat donateurs etc inzage hebben in activiteiten en geldbesteding.

Het beleidsplan wordt jaarlijks vastgesteld, met dien verstande dat het eerste beleidsplan loopt tot D.V. 01-01-2027.